



**Republika Crna Gora**  
**Vlada Republike Crne Gore**

# **DIREKCIJA ZA RAZVOJ MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA**

*Crna Gora bliže Evropi*





**REPUBLIKA CRNA GORA  
VLADA REPUBLIKE CRNE GORE**

**Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća**

*Crna Gora bliže Evropi*

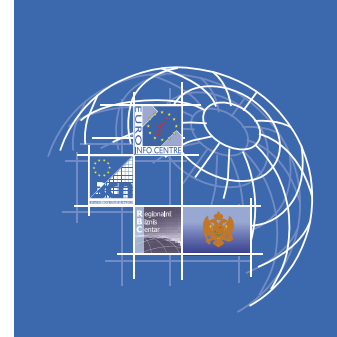


## Sadržaj

---

<b>1.</b>	<b>0 DIREKCIJI</b>	<b>01</b>
1.1	Zadaci	01
1.2	Misija	01
1.3	Vizija	01
<b>2.</b>	<b>POLITIKA STRATEGIJE RAZVOJA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA</b>	<b>02</b>
2.1	Uvod	02
2.2	Ciljevi	02
2.3	Pristup	03
2.4	Prioriteti	03
<b>3.</b>	<b>ORGANIZACIONA STRUKTURA</b>	<b>09</b>
<b>4.</b>	<b>EURO INFO KORESPONDENTNI CENTAR</b>	<b>11</b>
4.1	Misija	11
4.2	Usluge	12
<b>5.</b>	<b>MREŽA REGIONALNIH/ LOKALNIH BIZNIS CENTARA</b>	<b>13</b>
5.1	Cilj projekta	13
5.2	Zadatak projekta	13
5.3	Realizacija	14





# 1. O DIREKCIJI

---

Agencija za razvoj malih i srednjih preduzeća osnovana je 1. decembra 2000. godine, a otpočela sa radom u februaru 2001. godine. Direkcija ima značajnu misiju doprinosa sveukupnom socio - ekonomskom progresu u Crnoj Gori, naročito u smislu podrške razvoju privatnog preduzetništva kao i malih i srednjih preduzeća.

## 1.1 ZADACI DIREKCIJE

---

- Definisanje strategije razvoja malih i srednjih preduzeća;
- Pripremanje i realizacija programa i projekata za razvoj malih i srednjih preduzeća;
- Koordinacija programa, mjera i aktivnosti koje se odnose na razvoj malih i srednjih preduzeća;
- Praćenje realizacije programa finansijske podrške za razvoj malih i srednjih preduzeća, uključujući inostranu finansijsku podršku, koja je opredijeljena za razvoj malih i srednjih preduzeća;
- Davanje stručne pomoći i učestvovanje u pripremanju propisa koji se odnose na razvoj malih i srednjih preduzeća, posebno radi ostvarivanja ciljeva i standarda koje je propisala Evropska Unija za razvoj malih i srednjih preduzeća;
- Istraživanje uticaja zakonskih i drugih akata na razvoj malih i srednjih preduzeća;
- Pripremanje programa za edukaciju preduzetnika;
- Izrada projekata i staranje o organizovanju regionalnih i lokalnih centara za podršku razvoja malih i srednjih preduzeća;
- Predlaže i obezbjeđuje realizaciju specijalnih programa za podsticaj razvoja malih i srednjih preduzeća (podsticaj razvoja franchizinga, lizinga, venture kapitala, tehno-ekonomskih parkova, inkubatora, itd.).

## 1.2 MISIJA

---

- Institucionalna podrška razvoju malih i srednjih preduzeća i preduzetništva;
- Razrada i usavršavanje sistemskih preduslova, koji utiču na brži razvoj malih i srednjih preduzeća i preduzetništva;
- Izrada razvojnih i istraživačkih projekata koji će omogućiti sagledavanje daljih strateških pravaca razvoja malih i srednjih preduzeća i preduzetništva;
- Podrška obrazovanju i sticanju znanja kao jedan od najvažnijih faktora ekonomskog progressa;
- Promocija značaja razvoja malih i srednjih preduzeća i preduzetništva.

## 1.3 VIZIJA

---

Osnova za ukupni ekonomski razvoj Crne Gore - razvoj malih i srednjih preduzeća i preduzetništva

## 2. POLITIKA STRATEGIJE RAZVOJA MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA



### 2.1 UVOD

Od 1989. godine, u zemljama centralno-evropskog regiona se odvija proces transformacije njihovih političkih, ekonomskih i socijalnih sistema. U bližoj istoriji ne postoji primjer za ovakav obim ekonomskih reformi i političkih promjena. Posmatrajući proteklu deceniju, mogu se primijetiti značajne promjene u čitavom regionu.

Suštinski element političke i ekonomske transformacije u bilo kojoj zemlji je stvaranje privatnog sektora, razvoj preduzetništva i stvaranje malih i srednjih preduzeća (MSP). Ovo treba da postane vodeća snaga u ekonomskom razvoju. MSP stimulišu privatno vlasništvo i preduzetničke sposobnosti. Ona su fleksibilna i mogu se brzo prilagoditi na promjenu ponude i tražnje na tržištu. Ona stvaraju zaposlenost, promovišu diverzifikaciju ekonomskih aktivnosti, podržavaju održivi rast i daju značajan doprinos izvozu i trgovini.

Vlada Republike Crne Gore:

- Prepoznajući potencijalni doprinos malih i srednjih preduzeća ekonomskom rastu, otvaranju novih radnih mjesta, inovacijama, transferu tehnologije i dostignućima u socijalnom i ekonomskom usklađivanju u Crnoj Gori;
- Polazeći od postojećih ograničenja za razvoj malih i srednjih preduzeća, niskog nivoa biznis znanja, regulativne i administrativne barijere, ograničenog pristupa raspoloživim izvorima finansijskih sredstava na srednji i duži rok, neadekvatnog pristupa izvorima poslovnih i tržišnih informacija i ograničene raspoloživosti specijalizovanih poslovnih usluga;
- Uzimajući u obzir najbolja međunarodna iskustva iz oblasti razvoja malih i srednjih preduzeća i propise iz Deklaracije UN-a o Saradnji u Razvoju malih i srednjih preduzeća u oblasti Sjevero-istočne Evrope, čiji je potpisnik i Crna Gora;

### 2.2 CILJEVI

U skladu sa "Strategijom ekonomskog razvoja za 2002-2005", Vlada Republike Crne Gore u tom periodu ima sljedeće ciljeve:

1. Povećanje broja malih i srednjih preduzeća registrovanih u privatnom sektoru, koja zvanično posluju.
2. Postizanje veće raznolikosti i integrisanosti ekonomske aktivnosti, povećavajući učešće malih i srednjih preduzeća koja se baziraju na proizvodnji i ne-trgovačkim uslugama.
3. Značajno povećati učešće malih i srednjih preduzeća u odnosu na mikro-preduzeća u ukupnoj strukturi preduzeća.

4. Povećati konkurentne aktivnosti malih i srednjih preduzeća u ekonomskim sektorima u kojima Republika Crna Gora zavisi od uvoznih dobara i usluga; i povećati učešće malih i srednjih preduzeća u prihodima od izvoza.
5. Povećati učešće domaćih malih i srednjih preduzeća u inostranim strateškim savezima i aranžmanima zajedničkih ulaganja (joint ventures).
6. Povećati učešće malih i srednjih preduzeća u Bruto društvenom proizvodu.
7. Povećati udio malih i srednjih preduzeća u ukupnoj zaposlenosti.

Za potrebe ove strategije definicija za mikro, mala i srednja preduzeća prati standarde EU u pogledu broja zaposlenih. Mikro preduzeća se definišu kao ona koja imaju manje od 10 zaposlenih, mala preduzeća su definisana kao ona koja imaju do 50, a srednja ona koja imaju do 250 zaposlenih.

Vlada RCG je u potpunosti posvećena uspostavljanju kvantitativnih podataka koji bi bili osnova da bi se mogli kvantifikovati i pratiti gore navedeni ciljevi, saglasno sa reformom računovodstvenih standarda i statistike.

## 2.3 PRISTUP

---

Vlada Republike Crne Gore uviđa da gore navedene ciljeve ne može ostvariti sama. Uspješna realizacija ove strategije zahtijeva zajedničke, koordinirane napore niza subjekata, uključujući Vladu, međunarodne kreditne institucije, inostrane donatore, nevladine organizacije, poslovno-zastupničke organizacije, poslovni konsalting i savjetodavne usluge, kao i mala i srednja preduzeća.

U isto vrijeme, Vlada takodje uvidja da se njena uloga u postizanju ovih strateških ciljeva i njeni odnosi sa partnerima moraju dalje razvijati u toku ove primjene, fokusirajući se u početku na mjere promovisanja preduzetništva i uspostavljanja odgovarajućeg okvira za razvoj malih i srednjih preduzeća. Kada ove mjere počnu djelovati, učešće Vlade će se znatno smanjiti i svesti na pružanje osnovnog poslovnog obrazovanja i informacija koje ne obezbijedjuje tržište.

## 2.4 PRIORITETI

---

### A. PROMOVISANJE PREDUZETNIŠTVA

---

Nivo preduzetničkih aktivnosti u Crnoj Gori trenutno je po međunarodnim standardima na veoma niskom nivou, uzrokovanom nepostojanjem tradicije, prethodnim ekonomskim sistemom, i ratnim okruženjem i ekonomskim sankcijama. Da bi omogućili Crnoj Gori da postane konkurentna u međunarodnoj tržišnoj ekonomiji, neophodno je da se preduzmu svi koraci u cilju podrške razvoja preduzetništva. Osim preduzimanja mjera koje bi građanima olakšale osnivanje i vođenje poslovanja, zahtijeva se i uska saradnja sa medijima i ostalim 'kreatorima mišljenja' kako bi se naglasile korisne strane preduzetništva i privatne inicijative, kao alternative zaposlenosti u državnim firmama i u Vladi, i kako bi se kreirao pozitivan 'uzor-model' za preduzetnike. Predloženo je da se:

- Istraže mehanizmi za promociju preduzetništva putem partnerstva između Vlade, predstavnika preduzeća, edukatora, medija i predstavnika slobodne štampe, obezbjeđujući različite oblike komunikacije (okrugle stolove, promotivne seminare, posebne emisije o malom i srednjem biznisu, biznis klubove itd.)
- U saradnji sa obrazovnim institucijama i komercijalno-bankarskim sektorom, organizovati kontinuirane promotivne projekte (projekat "mladi u biznisu")

- Pokrenuti poseban specijalizovani magazin, koji bi posebno imao za cilj promociju razvoja malih i srednjih preduzeća i objavljivao "primjere uspjeha" iz ovog sektora.

## B. PRUŽANJE POSLOVNOG OBRAZOVANJA

---

Konkurentan sektor malih i srednjih preduzeća ne zahtijeva samo hitno stvaranje 'preduzetničke kulture', već i razvoj i primjenu savremenih poslovnih vještina u oblastima kao što su menadžment, finansije i računovodstvo, marketing i razvoj kadrova. Formalno obrazovanje mora odigrati ključnu ulogu u razvoju ovih vještina, dajući ljudima poslovne koncepte i tehnike, koje mogu biti primijenjene i razvijene u praksi. Vlada Republike Crne Gore je svjesna da ima ključnu ulogu u pružanju ovakvog obrazovanja i naglašavanje hitnosti privatnih inicijativa za obrazovanje na raznim nivoima. U skladu sa tim predlaže se da se:

- Ispita mogućnost uvođenja programa za razvoj osnovnih biznis vještina u tercijalni sektor obrazovanja širom Republike.
- Obezbijedi osnovno poslovno obrazovanje i obuku početnicima i onim preduzetnicima koji se nalaze na samom početku poslovanja. U realizaciji ovih formi edukacije koristićemo međunarodno iskustvo u kreiranju i sprovođenju ovih programa gdje je god to moguće.
- Aktivno promoviše i podrži pripremanje obuke za menadžment na visokom nivou, preko razvoja programa biznis studija na Univerzitetu. Biće preduzeti koraci za ispitivanje mogućnosti organizovanja MBA (Master of Business Administration) i/ili korespondentskih kurseva sa stranim Univerzitetima, što bi ohrabrilo crnogorske studente u sticanju međunarodno priznatih kvalifikacija u menadžmentu.

## C. OBEZBJEĐENJE LOJALNE/FER KONKURENCIJE

---

Da bi se u potpunosti realizovao preduzetnički potencijal od vitalnog je značaja postojanje fer konkurencije i jednakih uslova za poslovanje. Iskustva ostalih zemalja jasno pokazuju da onamo gdje je postojala zaštita od konkurencije, bilo zloupotrebom monopolskog položaja ili izbjegavanjem postojanja regulative i poreskih obaveza, dolazilo je do direktnog pada kvaliteta proizvoda i usluga kao do porasta njihovih cijena za krajnjeg korisnika. Rješavanje problema neloyalne konkurencije je od vitalnog značaja da bi se obezbijedila osnova za stabilan rast na dugi rok, i da bi se obezbijedilo da najbolje firme opstaju i budu konkurentne na domaćem i međunarodnom tržištu. Vlada Republike Crne Gore je posvećena ovom cilju i već je započela jedan ambiciozan ali ostvarljiv plan borbe protiv najvećeg izvora neloyalne konkurencije, sive ekonomije. Pored toga, da bi olakšao ukupan teret u smislu poslovne regulative i administracije, u toku perioda koji obuhvata strategija, predlaže se:

- Da se primijene rigorozni programi edukacije za javne službenike zadužene za implementaciju i praćenje nove regulative, uključujući nove zakone o porezima i preduzećima
- Da se uvedu nove administrativne procedure vezane za zakonodavstvo i regulative koja se odnosi na preduzeće, a koja ide u pravcu podsticanja da se osigura veća konzistentnost u implementaciji i obaveznosti
- Da se uvede strožiji monitoring i vrednovanje procedura u odnosu na novu i postojeću regulativu/zakonodavstvo

## **D. SMANJENJE REGULATIVE I ADMINISTRATIVNIH BARIJERA ZA RAZVOJ POSLOVANJA**

Vlada Republike Crne Gore uviđa da ima veoma važnu ulogu u regulisanju aktivnosti privatnog sektora. Takođe uviđa da preobimna, loše koncipirana i često podložna promjenama regulativa može ugušiti preduzetništvo i sprječavati privredni razvoj, tako što će povećavati administrativni teret na poslovanje i ohrabrivati bijeg u neformalni sektor. U tom smislu Vlada se zalaže za postizanje prikladnog balansa regulative, koji će biti konzistentan sa njenim obavezama u sferi socijalne politike i potrebe da se promoviše ekonomska tranzicija i rast, prepoznajući da troškovi koji proizilaze iz primjene regulative proporcijalno više pogađaju male nego veće firme. U tom smislu predlaže se da se:

- Završi tekući posao na procedurama za registraciju preduzeća. U skladu sa okvirom novog zakona za poslovne organizacije, neophodno je obezbijediti preduslove za pojednostavljenje i skraćenje procedura registracije.
- Nastavi sa skraćanjem procedura za dozvole i odobrenja, kako bi se odredile oblasti u kojima bi se sadašnja pravila i njihova administracija usmjerila u skladu sa najboljim međunarodnim iskustvima.

## **E. UPROŠĆAVANJE SISTEMA POSLOVNOG OPOREZIVANJA**

Jednostavan i transparentan poreski sistem koji uzima u obzir specifičnosti sektora malih i srednjih preduzeća, osnovni je preduslov za rast tržišne ekonomije. Iz ovog razloga je Vlada Republike Crne Gore već preduzela značajne korake ka uprošćavanju poreskih mjera koje pogađaju mala i srednja preduzeća, uključujući i nove poreske zakone kao i reviziju poreza na lični dohodak i profit. Od iste važnosti su i koraci koje je Ministarstvo finansija preduzelo kroz unifikaciju poreskog administrativnog sistema, i odnose se na uobličenje djelovanja ovog sistema kako bi se osigurala veća disciplina i transparentnost. U toku perioda sprovođenja ove strategije, predloženo je da se:

- Ispita postupak za dalje revizije poreskih zakona usmjerenih na smanjenje opterećenja malih i srednjih preduzeća i ohrabivanje znatno unaprijeđenih nivoa dobrovoljnog povinovanja. U razvoju novih poreskih mjera, uključujući i potencijalne poreske pauze, smanjene pragove, usmjerene zadatke, mehanizme isplate itd, obratićemo posebnu pažnju na najbolja OECD-a iskustva iz ove oblasti.
- Pažljivo analizirati i popraviti sadašnje zakone i pravila vezana za oporezivanje zaposlenih i dovesti ih u sklad sa "konkurentskim" privredama.

## **F. OHRABRITI FORMIRANJE PRIVATNIH POSLOVNIH UDRUŽENJA**

Vlada Republike Crne Gore uviđa da u razvijenim tržišnim privredama, poslovna udruženja igraju ključnu ulogu u iskazivanju potreba malih i srednjih preduzeća i utiču na Vladu kako bi se usvajale promjene. Sektorska poslovna udruženja takođe moraju odigrati ključnu ulogu u širenju informacija svojim članovima, pružanju specijalizovanog obrazovanja, promovisanju internacionalizacije, uspostavljanju i održavanju kvalitativnih standarda, stalno smanjujući potrebu za vladinim regulativama. Da bi se promovisao razvoj asocijacija privatnika, Vlada predlaže da se:

- Sarađuje sa postojećim poslovnim udruženjima i da se podrži razvoj novih poslovnih udruženja koja mogu dati razumne garancije za zastupanje interesa preduzeća u svojim sektorima i / ili oblasti.
- Traže načini za uključenje legitimnih poslovnih udruženja u vladinoj politici, posebno u procesu donošenja odluka na nacionalnom i lokalnim nivoima.
- Podrži dalji rad u ovoj oblasti preko međunarodnih donatorskih organizacija i da se brzo reaguje na predloge koji proizilaze iz tog rada.

## G. POBOLJŠATI PRISTUP POSLOVNIM INFORMACIJAMA

---

Trendovi razvijenih tržišnih privreda govore da je u toku poslednje dekade, pristup informacijama (o novim proizvodima i procesima, konkurentima, trendovima, novim tržištima i klijentima) postao sve bitniji u određivanju konkurentnosti. Ovo je poslovanju u Crnoj Gori stvorilo nedostatke, jer su izgubljena tržišta koja su bila uspostavljena u bivšoj Jugoslaviji a i postojao je dug period ekonomskih sankcija tokom kojeg je pristup međunarodnim tržištima bio nemoguć. Kao posledica, poslovanje u Crnoj Gori mora brzo stvoriti osnove ukoliko se želi uspješno učestvovati na domaćim i inostranim tržištima. Da bi pomogla preduzećima u ovom procesu, Vlada predlaže da se:

- Osnuje mreža Regionalnih biznis centara (RBC). U toku strateškog perioda, ukupno sedam centara biće osnovano, da bi omogućili preduzećima širom zemlje raspoložive informacije. Centri će biti locirani u lokalnim vladinim kancelarijama i pružaće osnovne informacije preduzećima u cilju lakšeg registrovanja djelatnosti i radi identifikovanja izvora za finansiranje malih i srednjih preduzeća i specijalizovanog tehničkog savjetovanja, kao što je na primjer poslovno planiranje. Centri će takođe obezbijediti prostorije za konsultacije i internet pristup za registrovane korisnike
- Osnuje Euro info korespondentni centar (EICC). EICC će biti osnovan u Podgorici i pružaće usluge preduzećima u formi davanja informacija o Evropskim standardima i tržištima kao i o organizaciji disciplina na evropskom tržištu, uključujući unutrašnje i spoljašnje odvijanje prodaje. EICC će širiti informacije na regionalnom nivou preko predložene mreže Regionalnih biznis centara.

## H. POBOLJŠATI PRUŽANJE POSLOVNIH USLUGA

---

U poređenju sa razvijenim tržišnim privredama, pružanje poslovnih usluga u Crnoj Gori je jako ograničeno. Usluge kao što su računovodstvo, planiranje poreza, pravni savjeti, informacione tehnologije i konsultativni menadžment su uvijek neophodna pomoć prilikom osnivanja i rasta poslovanja, dok su u isto vrijeme i jako važni izvori ekonomskih aktivnosti i zaposlenosti u krugu svojih djelatnosti. U skladu sa tim, Vlada Crne Gore je obavezna da podržava razvoj poslovnih usluga. Predloženo je da se:

- Nastavi podržavanje programa za obučavanje, koje podržavaju međunarodne donatorske organizacije sa ciljem obuke profesora i specijalista za pružanje poslovnih usluga u privatnom sektoru. Postojeći programi u ovoj oblasti će biti revidirani kako bi se uspostavio njihov uticaj i formirali novi programi koji bi bili adresirani na nedostatak postojećih klauzula.
- Podrže prijedlozi Evropske agencije za rekonstrukciju i razvoj da se obezbijedi obuka subjekata koji bi pružali poslovne usluge preko Menadžment programa Evropske banke za rekonstrukciju i razvoj, i na taj način se obezbijedio razvoj privatnog konsaltinga.
- Da se pruži obuka lokalnim Vladinim službenicima zaposlenim u RBC da bi mogli pružati tražene informacije korisnicima, poštujući Vladine regulative i zakonodavstvo koje se tiče MSP. U početnoj fazi implementacije ove strategije, poseban akcenat će se staviti na informisanje firmi/preduzetnika vezano za trgovačke i poreske zakone. Savjeti vezani za Vladine zakone i regulative će biti striktno ograničeni na pitanja usklađivanja

## I. OLAKŠATI PRISTUP RASPOLOŽIVIM FINANSIJSKIM SREDSTVIMA

---

Vlada Republike Crne Gore uviđa da je manjak pristupa raspoloživim izvorima finansija glavna prepreka malim i srednjim preduzećima koja žele da investiraju i rastu, pogotovo za ona koja su tek osnovana ili u početnim fazama poslovanja, i kojima su potrebne pozajmnice u roku dužem od jedne godine. Vlada takođe uviđa da bi u toku tranzicije ka tržišnoj ekonomiji ključna uloga države trebalo da bude

omogućavanje finansiranja od strane profesionalnih institucija (banke, garanti fondovi, mikrofondovi...), prije nego kreditiranje od strane države. U skladu sa tim je predloženo da se:

- Nastave napori restrukturiranja komercijalno-bankarskog sektora, u cilju podržavanja jače konkurencije i povećanja količine i kvaliteta zajmova datih domaćim malim i srednjim preduzećima u skladu sa međunarodnim pravilima i zahtjevima kreditiranja.
- Sarađuje sa međunarodnim kreditnim institucijama koje izražavaju volju da otvore nove kreditne linije u Republici Crnoj Gori. Posebni napori će biti preduzeti kako bi se privukla pažnja međunarodnih programa za pružanje finansijske podrške, koji u isto vrijeme povećavaju kapacitete komercijalnih banaka i podržavaju veću kreditnu konkurenciju.
- Promovisati povećanje konkurencije u mikro-finansiranju, preko dalje saradnje sa međunarodnim kreditnim institucijama i ne-vladinim organizacijama koje su aktivne u ovoj oblasti.
- Istražiti mogućnost osnivanja novih vidova finansiranja malih i srednjih preduzeća, adresirane na tekuće i novonastale nedostatke tržišnih klauzula. Početni napori će biti fokusirani na traženje mogućnosti formiranja privatnih garantnih fondova i javnih garantnih institucija, kao mehanizama za podstrek povećanog kreditiranja malih i srednjih preduzeća kroz komercijalno-bankarski sektor.
- Kreirati takve regulative, zakonodavstvo i efikasne instrumente oporezivanja koje će ohrabriti stvaranje i rast novih malih i srednjih preduzeća i mikro-kreditnih institucija

## J. PRIMJENA, NADGLEDANJE I OCJENJIVANJE

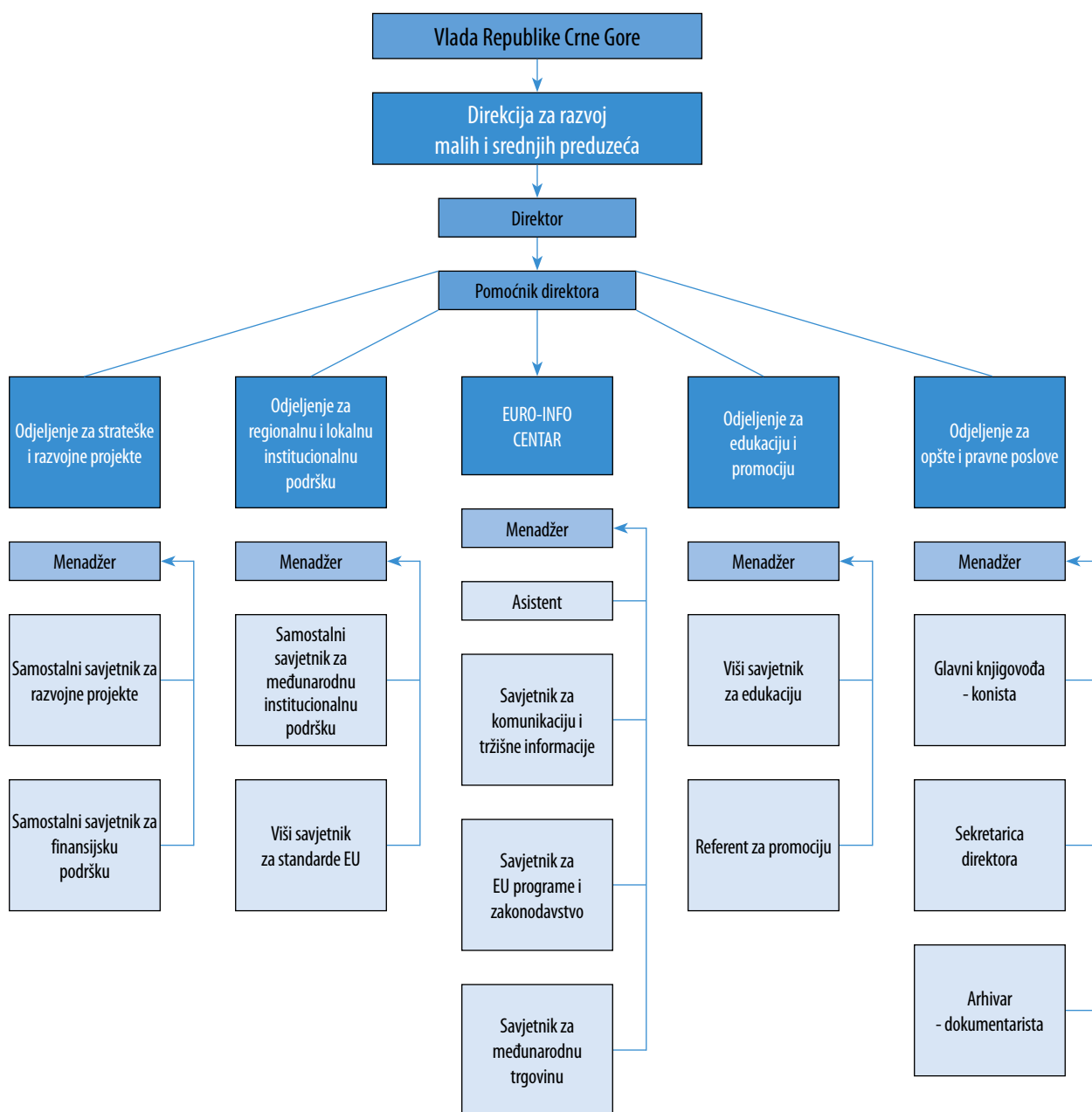
Koordinacija primjene ove strategije za razvoj malih i srednjih preduzeća kao i nadgledanje njenog razvoja su primarne odgovornosti Vladine Agencije za razvoj malih i srednjih preduzeća, koja je osnovana u decembru 2000.godine. Da bi se ispunile ove obaveze, predloženo je da će ova Direkcija sve više sarađivati sa nastajućim organizacijama koje će zastupati privatni sektor u Crnoj Gori, kako bi se osiguralo razumijevanje potreba za razvoj malih i srednjih preduzeća. Vlada će takođe stvoriti mehanizme koji će omogućiti Agenciji da efikasno koordinira rad čitave linije ministarstava koja će biti odgovorna za implementiranje djelova strategije kao i drugih institucija i stranih donatora aktivnih u sektoru malih i srednjih preduzeća

Da bi bili sigurni da je Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća u mogućnosti da odigra svoju ulogu na efektivan način, i da su Vlada, partneri malih i srednjih preduzeća i građani Republike Crne Gore vjerodostojno obaviješteni o napretku u postizanju ove strategije, predlaže se da se:

- Popravi i ažurira nacionalna statistika vezana za praćenje poslovanja, u skladu sa EUROSTAT-ovim i OECD-ovim međunarodnim računovodstvenim standardima. To bi pružilo tačnije i blagovremenije informacije o inter alia stopama otvaranja novih poslova kao i učešću malih i srednjih preduzeća u bruto društvenom proizvodu, zapošljavanju i porastu izvoza.
- Olakšati razvoj savjetodavnog organa malih i srednjih preduzeća (čiji su članovi ključni predstavnici legalnih malih i srednjih preduzeća) koji bi se povezao sa Agencijom za razvoj malih i srednjih preduzeća preko primjene i nadgledanja strategije i pomogao Vladi u procjenjivanju efektivnosti i efikasnosti Agencije za razvoj malih i srednjih preduzeća.

U sklopu okvira ove strategije, Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća će biti odgovorna za izlaganje nacрта godišnjeg akcionog plana koji će sadržati specifične akcije, odgovornost za implementaciju, učinak i detaljan raspored. Vlada će sprovesti nezavisno ocjenjivanje učinka Agencije za razvoj malih i srednjih preduzeća, u skladu sa ovom Strategijom i njenim akcionim planovima za prvu i drugu godinu.

### 3. ORGANIZACIONA STRUKTURA



## 4. EURO INFO KORESPONDENTNI CENTAR

Euro info korespondentni centar (EICC) Crne Gore koji se nalazi u okviru Agencije za razvoj malih i srednjih preduzeća, predstavlja važno sredstvo institucionalne podrške crnogorskim malim i srednjim preduzećima i opštem procesu ekonomske obnove Crne Gore.

Euro info korespondentni centar počeo je sa radom u aprilu 2002, u okviru projekata finansiranih i upravljanih od strane Evropske agencije za rekonstrukciju.

Za implementaciju projekta odgovoran je konzorcijum: West Midlands Enterprise Ltd. (UK), IBTCI (Ireland) and Euro Info Centre West Sweden.

EICC Crne Gore je dio mreže od oko 300 centara koji su osnovani od strane Evropske komisije u oko 38 zemalja EU, Centralne i Istočne Evrope, regionu Mediterana i Bliskog istoka. Svi ovi centri su međusobno povezani internet sistemom komunikacije što omogućava neprekidnu on-line vezu između centara.

U cilju što bolje komunikacije centra sa preduzetnicima razvijeno je više komunikacionih kanala kao što su EICC web site, poslovni bilten (EICC newsletter) koji izlazi dvomjesečno i štampa se na crnogorskom i engleskom, fact-sheets koji daju informacije o različitim aktivnostima EU, seminari od različitog interesa za preduzetnike, itd.

### 4.1 MISIJA

Centar se nalazi u Podgorici i on je zvanični izvor EU biznis informacija u Crnoj Gori. EICC Crne Gore je nezavisna institucija otvorena svim lokalnim poslovnim menađjerima koji žele informacije vezane za EU i tržišnu ekonomiju drugih zemalja

Glavne aktivnosti i servisi EICC-a su usmjerene na pružanje praktičnih informacija i pomoći malim i srednjim preduzećima u Crnoj Gori sa ciljem lakšeg pronalaženja poslovnih partnera, poslovne kooperacije i joint ventura, učestvovanje na tenderima, pristup informacijama o legalnim aspektima i poslovnim regulativama u EU.

Centri su takode od velike važnosti i za strane preduzetnike koji žele da prošire svoje poslovanje i izvan tržišta EU, služeći kao izvor informacija i prvi kontakt onima koji žele da posluju u Crnoj Gori.

Da bi intenzivirala svoje aktivnosti na nacionalnom i lokalnom nivou EICC ce blisko saradivati sa organizacijama koje su zadužene za pospješivanje rada malih i srednjih preduzeća kao npr: regionalnim centrima za pospješivanje poslovanja, trgovačkim asocijacijama, projektima različitih donora za pospješivanje sektora MSP-a , kao i javnim ustanovama i agencijama, lokalnim bankama i finansijskim institucijama i Crnogorskom privrednom komorom.





## 4.2 USLUGE

Glavni zadatak EICC-a je da olakša poslovanje i omogući kooperaciju između privatnih MSP u Evropi i drugim zemljama (pridruženim članovima), uključujući i Crnu Goru, pružajući im informacije, savjete i asistenciju.

Trgovačke i biznis informacije i servisi dostupni su bez naplate.

Pružaju informacije o

- Zakonodavstvu EU, regulativama i vodičima
- Tržištu EU
- Pravnim aspektima poslovanja u zemljama EU
- Pravnim aspektima poslovanja u Crnoj Gori
- EU programima finansiranja i finansijskim instrumentima
- Promovisanju tema koje se ticu EU preko: publikacija, seminara, workshopova
- Business-to-business događajima (sajmovi, promocije)
- Mogućnostima za uspostavljanja poslovne saradnje i joint ventura
- EU tenderi

Savjetuju o

- Pitanjima u EU koja se tiču poslovanja
- Predviđanju poslovnog partnerstva kooperacije u saradnji sa drugim specijalizovanim EU mrežama
- Specifičnostima izvoza na EU tržište (npr. tehničkim, etikete, pakovanja)
- Kreiranju poslovne strategije

Pružaju pomoć u

- Ulasku na EU tržište
- Učešću na sajmovima i izložbama
- Učešću na tenderima i programima finansiranja
- Uspostavljanju saradnje i joint ventura



Sa otvaranja EICC-a, 8. maj 2002. godine

## 5. MREŽA REGIONALNIH/LOKALNIH BIZNIS CENTARA

---

Jedna od prioritarnih programskih aktivnosti Agencije za razvoj malih i srednjih preduzeća je i organizovanje institucionalne podrške razvoju malih i srednjih preduzeća na lokalnom i regionalnom nivou, tj. FORMIRANJE LOKALNIH / REGIONALNIH BIZNIS CENTARA.

### 5.1 CILJ PROJEKTA

---

Osnovni cilj projekta je podrška razvoju malih i srednjih preduzeća i preduzetništva kroz stvaranje institucionalne mreže na lokalnom i regionalnom nivou. Kao podcilj bi bio i ublažavanje regionalnih razlika kroz obezbjeđivanje adekvatne podrške razvoju malih i srednjih preduzeća na lokalnom i regionalnom nivou, kao i dobijanje neophodnih informacija za bolje definisanje vladine politike i strategije u ovoj oblasti. Ovim sistemom se definiše strateško opredjeljenje razvoja ovog segmenta privrede na nivou svake regije, koju opština pokriva. Dakle neophodno je obezbijediti decentralizaciju razvoja.

### 5.2 ZADATAK PROJEKTA

---

Osnovni zadatak projekta je osnivanje lokalnih biznis centara koji će omogućiti građanima da na jednom mjestu dobiju sve neophodne informacije oko formiranja preduzeća, mogućnosti dobijanja kredita, neophodne obuke, podnesu zahtjev za otvaranje preduzeća, i da na tom mjestu dobiju povratne informacije, ostvare svu neophodnu komunikaciju sa svim državnim organima, itd.

Oni pružaju sljedeće usluge:

- a) Razvojno-analitičke
  - definisanje strategije razvoja na lokalnom-regionalnom nivou
  - izrada razvojnih projekata
  - izrada konkretnih projekata
  - razrada biznis ideja
  - istraživanja
  - utvrđivanje prioriteta razvoja regije-opštine
  - analiza razvoja na lokalnom nivou
  - statističko praćenje
  - predlaganje mjera i aktivnosti
- b) biznis
  - Kako započeti biznis
  - Kako naći izvore finansiranja
  - Izradu studija izvodljivosti (primjena ideja)
  - Izradu biznis planova
  - Obezbeđivanje potrebne edukacije
  - Povezivanje sa konsalting agencijama
  - Evidencije biznis ideja

- Analize tržišta
- Kako istupati prema Vladi i ostvariti kontakt sa Vladom sa ciljem iznošenja problema i rješavanja problema
- Kako prevazići probleme u poslovanju,
- Permanentna kontrola korišćenja kredita.

### 5.3 REALIZACIJA

---

Planom aktivnosti Agencije, predviđeno je osnivanje 7 regionalnih i u okviru njih, mreže lokalnih biznis centara, čime bi se obezbijedila pokrivenost svih opština u okviru Crne Gore, a čija je realizacija u velikoj mjeri i ostvarena. Do sada su osnovani Regionalni biznis centri u Podgorici, Bijelom Polju, Baru, Pljevljima, Nikšiću, kao i lokalni u Rožajama, Cetinju i na Žabljaku, a u toku su aktivnosti na otvaranju biznis centara i ostalim opštinama.

Ovim sistemom se definiše strateško opredjeljenje razvoja ovog segmenta privrede na nivou svake regije, koju opština pokriva.

Njemačka konsultantska kuća POHL Consulting sprovela je program obuke kadrova, uz angažovanje domaćih i inostranih stručnih konsultanata. Obuka je, uz teorijska predavanja uključila i praktične primjere, uz realizaciju niza posjeta malim i srednjim preduzećima i njihove dijagnoze.



